

Basisfragen zur Lösung einer Internet-Präsenz

(vgl. Lankau 2000)



Fragen zur Zielgruppe

- Wen genau will man erreichen?
- Ist die Zielgruppe genauer bekannt? Lassen sich wesentliche Kriterien wie Alter, Aus-/Vorbildung, Einkommen und Interessen bestimmen?
- Gelingt es mehrere typische Benutzerprofile aufzustellen?
- Nutzen die Zielgruppen überhaupt elektronische Medien? In welcher Art und Weise?
- Welche Erfahrung habe diese Nutzer mit dem Internet?
- Ist das Internet als Informationsquelle bei diesen Nutzern eingeführt und akzeptiert?
- Erwarten die Zielgruppen eine Internetpräsenz?
- Welche technischen Rahmenbedingungen kann man bei den Zielgruppen voraussetzen?
- Wie will man die Zielgruppen spezifisch ansprechen? Was sind besondere Angebote für die Zielgruppen?

Fragen zum Unternehmen

- Was ist es für ein Unternehmen? Welche Waren und Dienstleistungen bietet es an?
- In welchen Branchen und in welchem Umfeld operiert das Unternehmen?
- Ist es ein homogenes Unternehmen mit klar umrissener Produktpalette oder bietet es ein Spektrum?
- Gibt es Alleinstellungsmerkmale für das eigene Angebot (USP)?
- Welche? Sind die Potenziale ausbaubar oder gefährdet?
- Welche Platzierung nimmt das Unternehmen im Markt ein?
- Wie ist die derzeitige Marktsituation?
- Wer sind die direkten oder indirekten Mitbewerber?
- Sind Mitbewerber bereits online?
- Wie tritt das Unternehmen bisher am Markt auf?
- Was ist begleitend zur Webpräsenz geplant, um auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen?

Fragen zum Zielsetzung der Webpräsenz

- Warum will das Unternehmen ins Netz?
- Welche Vorteile erhofft es sich durch die Onlinepräsenz?
- Was soll das Internet bewirken, was mit traditionellen Medien nicht erreicht werden kann?
- Gibt es bereits erste Erfahrungen mit dem Medium, auf denen die Zielvorstellungen beruhen?
- Gibt es Erwartungen, Vorstellungen über die Resonanz auf die Webseite?
- Was wäre ein Erfolg? Gibt es benennbare Kriterien?
- Was wäre ein Misserfolg?
- Welche Aufgaben der Webseite wären in Zukunft noch vorstellbar?
- Gibt es Vorstellungen über die Verbindung der verschiedenen Marketing-Maßnahmen und Medien?

Fragen zum Nutzen aus Anwendersicht

- Warum sollte man die Webseite aufrufen? Welchen Nutzwert hat die Seite?
- Welche besonderen Angebote enthält die Webseite?
- Was führt dazu, dass die Besucher regelmäßig wiederkommen?
- Welche Aufgaben kann man über das Netz abwickeln?
- Lassen sich über das Netz neue Interessenten oder Kunden gewinnen?
- Kann das eigene Geschäftsfeld durch die Nutzung neuer Medien ausgebaut oder erweitert werden?

Fragen zum Inhalt der Webseite

- Welche Informationen werden ins Netz gestellt, welche nicht? Warum nicht?
- Welchen Nutzen haben Anwender von diesen Informationen?
- Lassen sich die Informationen auch auf anderen Wegen besorgen als über das Internet?
- Warum ist das Angebot via Internet interessanter oder sinnvoller als über andere Medien?
- Gibt es einmalige Angebote für bestimmte Zielgruppen?
- Gibt es Informationen, die nur einem begrenzten Nutzerkreis zugänglich sein sollen?
- Sind Kooperationen mit anderen Anbietern aus diesem Marktsegment denkbar?
- Gibt es schon Ideen für eine mögliche Rubriken- Einteilung?

Fragen zum Erscheinungsbild der Webseite

- Welche Logos werden eingesetzt und wie dürfen diese benutzt werden?
- Was sind die Farbnamen, ggf. mit Farbwerten oder Farbname?
- Welche Schriften werden benutzt bzw. dürfen benutzt werden?
- Wie ist da Auftreten des Unternehmens in anderen Medien?
- Wie sollte das look&feel der Seite sein?

Fragen zu den technischen Randbedingungen

- Sind Animationen gewünscht oder vorgesehen?
- Sind Formulare vorgesehen?
- Sind Download-Möglichkeiten vorgesehen und in welchen Formaten werden diese angeboten?
- Wie werden Zugriffe auf die Webseite ausgewertet?

Wer liefert was?

- Wer im Unternehmen ist der direkte und vor allem der entscheidungsbefugte Ansprechpartner?
- Wer schreibt Texte? Mitarbeiter des Unternehmens oder PR-Berater?
- Existiert das notwendige Bildmaterial? Wer übernimmt ggf. die Fotoarbeiten?
- Gibt es im Haus Bildarchive oder müssen die Bildmaterialien anderweitig besorgt werden?
- Wer sucht und beauftragt externe Dienstleister? Bis wann?

Fragen zur Publikation

- In welcher Form wird die Webseite publiziert (Webhosting, eigener Server)?
- Bestehen bereits Verträge mit Webhoster oder anderen Anbietern?
- Was darf, was soll es kosten?

Gudrun Feuerfeil

Diplom-Ingenieurin(FH)

Website_Gestaltung

Traithenstraße 8

D-83080 Oberaudorf

Telefon 08033-979612

gudrun@feuerfeil.net

www.feuerfeil.net